



PíldorasTS #10 QUE NADA NOS PARE

ADITEC SOCIAL

CENTRO DONDE SE ESTÁ LLEVANDO A CABO

Acción virtual desarrollada por **ADITEC SOCIAL**.

NECESIDADES DETECTADAS POR LAS QUE HA SURGIDO LA PROPUESTA

Parece evidente que en las dos últimas décadas el papel transformador que han adquirido las **nuevas tecnologías** para el futuro del crecimiento económico y del desarrollo de la sociedad va más allá y se ha acelerado la **modificación de los hábitos de vida y costumbres**.

Hoy por hoy en la España que lucha por superar al COVID19, somos una **sociedad más informada, con mejor acceso al conocimiento y con una mayor interacción social gracias al uso de las TIC**. Pero, ¿lo somos todos? Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación no pueden ser excluyentes. Más bien al contrario, deben presentarse como lo que son: una magnífica oportunidad de conocimiento, una forma de **incrementar la relación entre generaciones y una puerta abierta a la participación**.

En el caso de las **personas mayores** el conocimiento y el uso de los medios digitales son y serán un **antídoto contra la soledad y aislamiento**. La nueva realidad social, tras la crisis del COVID-19, exige el conocimiento y la profundización sobre el uso de las herramientas TIC's que faciliten la comunicación, propicien la relación y disminuyan las barreras existentes entre generaciones, así como, con los diferentes proveedores de servicios: comercio online, e-administración, banca digital, sanidad virtual, ocio, cultura, redes sociales, etc.

OBJETIVOS A ALCANZAR ¿QUÉ SE PRETENDE CON ESTA PRÁCTICA?

Nuestro objetivo principal **es prevenir las situaciones de soledad y aislamiento que provoca la brecha digital** orientando el proyecto a propiciar la relación comunitaria y fomentar la participación de los mayores en su entorno próximo. Los objetivos ejecutivos del proyecto son:

1.- **Eliminar las barreras y/o miedos** de los participantes ante el uso y disfrute de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, creando un clima de confianza y

cooperación orientado a la utilización de los recursos cercanos e inmediatos y a la construcción de alternativas de ocio y tiempo libre a través del uso de las tecnologías.

2.- Ganar la confianza mínima necesaria para **propiciar la comunicación digital** como forma de eliminación de barreras desarrollando y poniendo en común las habilidades de las personas mayores para su orientación al voluntariado en su entorno relacional inmediato creando espacios nuevos para la cultura y la ocupación del tiempo libre.

3.- **Compartir la experiencia** y hacer visibles las capacidades de adaptación de las personas mayores participantes a la nueva realidad TIC sin que ello suponga una pérdida de la confianza sobre los valores analógicos culturalmente aceptados.

ACCIONES QUE SE HAN DESARROLLADO ¿EN QUÉ CONSISTE?

El proyecto se ha planteado como una mejora y adaptación de una acción desarrollada durante los últimos cuatro años, a través de un convenio de colaboración de nuestra entidad con la Fundación Vodafone España.

QUE NADA NOS PARE, nace de la demanda explícita, a lo largo de la semana anterior al confinamiento, de algunas de las personas participante en el mencionado proyecto. La **demanda de las personas mayores, en un primer momento, se centró en la necesidad de resolver dudas y recibir acompañamiento especializado**, sobre todo, en aquellos aspectos relacionados con el funcionamiento de las **herramientas de comunicación más comunes (WhatsApp, Zoom, Jitsi Meet, etc.)**.

En esta fase inicial han participado 22 mayores. A partir de aquí, se han establecido **sesiones online de entre 20 y 30 minutos** de duración con un máximo de 6 sesiones por cada usuario distribuidas en el tiempo atendiendo a la disponibilidad de las 5 personas voluntarias colaboradoras. En este sentido cabe destacar la labor de las personas que integran el voluntariado digital de ADITEC SOCIAL. Se trata de personas con más de doce años de experiencia en trabajo con personas mayores y, más concretamente en formación TIC, que están regalado su tiempo con la intención de cumplir con los objetivos de la acción.

En una segunda fase, que arrancó durante la primera semana del mes de abril y siempre a demanda de las personas mayores, se han **diversificado los temas de consulta en: banca digital, sanidad virtual, compras online, imágenes, redes sociales y ajustes de los dispositivos**. En esta segunda fase y a lo largo del mes de abril, se añadieron otros 23 participantes.

En la tercera fase, desde el día 1 de mayo y hasta la actualidad la acción continúa viva y cuenta con 70 participantes, de los cuales, 20 han cubierto el cupo de atención establecido

que han pasado a una lista de espera hasta que se vayan incorporando nuevas personas voluntarias. En este sentido, con objeto de poder dar la máxima cobertura, se está realizando una breve formación a otras 3 personas voluntarias que han manifestado su interés por la colaboración.

En este momento, nos encontramos **redefiniendo el proyecto para lograr su sostenibilidad**. Para lograrlo, además de capacitar a más voluntarios, estamos creando **grupos de ayuda mutua** entre los participantes. Para ello, estamos realizando **videollamadas** vía WhatsApp con grupos de cinco personas, siempre con una persona voluntaria de referencia que las modera y dirige, con el objeto de compartir inquietudes tecnológicas, dificultades de uso y competencias adquiridas.

Se trata, en definitiva, de **capacitar a más personas mayores para lograr cierta autonomía que les permita ayudar a otras personas a facilitar el proceso de adaptación a la nueva realidad web**.

EFECTOS ¿QUÉ CONSECUENCIAS ESTÁ TENIENDO EN LA POBLACIÓN?

Atendiendo a los objetivos ejecutivos del proyecto citados anteriormente, nuestra misión se centrará en generar **cambios positivos en los ámbitos sociales, emocionales, relacionales y de desarrollo de competencias de las personas participantes**.

Sobre el objetivo nº1, lograremos **perder el miedo al uso de los nuevos dispositivos móviles**. Generaremos un sentimiento de pertenencia a la nueva realidad TIC que posibilitará el ingreso a las redes de apoyo y a los nuevos espacios de relación y comunicación analógica y digital. Además, lograremos que los participantes aumenten su capacidad de información sobre los recursos digitales disponibles. En relación con el objetivo nº2, lograremos **afianzar la confianza suficiente como para conseguir que se creen grupos de aprendizaje** horizontal entre los usuarios de los espacios de mayores comunitarios en los que participen. Del mismo modo, se logrará dominar alguna de las aplicaciones básicas de comunicación para fortalecer las relaciones intergeneracionales. También, se espera que las personas que participen puedan tener **acceso a la nueva realidad TIC** relacionada con el uso de las aplicaciones que permitan hacer uso de la banca digital, la e-administración, las canales de compra online y los diferentes canales de comunicación social. Por último, centrándonos en el objetivo nº3, conseguiremos **aumentar el número de comunicaciones con aquellas personas del entorno inmediato** (familia, amistades...) de las personas participantes, lo que propiciará el dominio de las nuevas formas de relación social que **prevengan las situaciones de soledad y los problemas derivados del aislamiento social**.

Del mismo modo, lograremos revitalizar la importancia de mantener los valores analógicos tradicionales en la nueva realidad TIC. Por último, conseguiremos que se creen grupos de aprendizaje horizontal entre las personas mayores que participan en la acción.

OTRA INFORMACIÓN

En el siguiente enlace se puede acceder al resumen ejecutivo del periodo comprendido entre el 16 de marzo y el 31 de mayo: <https://aditecsocial.es/wp-content/uploads/2020/06/informe-evaluación-31-mayo.pdf>

<https://aditecsocial.es/>

<https://twitter.com/ADITECSOCIAL>

<https://www.instagram.com/ADITECSOCIAL/>

<https://www.facebook.com/AditecSocial/>

<https://www.linkedin.com/company/aditecsocial>

https://www.youtube.com/channel/UCmWciH8OLpGeVN_SilTJLaw?view_as=subscriber

andarinesaditec.wordpress.com